

florieren!

INSPIRATION & MARKETING für den grünen Fachhandel

08

August

2008



Ulmer

WELLNESS-FLORISTIK – 3. TEIL

& Blumen & Energie

Zum Thema „Energie“ gehören Begriffe wie erfrischend, belebend, tonisierend, vitalisierend, erquickend, keimend. Lebenskraft vermittelnde Begriffe also, die auch mit der Farbe Grün verbunden werden. Sie sollten zur Benennung dieser Themengruppe verwendet werden. Im Laden also ruhig „Vitalisierende Floristik“ ankündigen! Oder „Keimende Lebenskraft“ als Titel für einen Flyer benutzen. Lydia Jung experimentierte zum Thema „Energie“ mit Bohnen- und Rasenkeimlingen.

Floristik: Lydia und Helmut Jung, Ebenhofen · Fotos: Anna Fiore (www.annafiore.org)



Zur Präsentation des Themas „Wellness“ gehört es, eine körperliche Wirkung zu erzielen. Das Produkt, unser Werkstück also, muss das Gefühl auslösen: Mir geht es besser, ich bin energiegeladener, ich fühle mich frischer, wenn ich diese Blumen kaufe.

Nichts symbolisiert Lebenskraft intensiver als junge grüne Sprossen, austreibende Keimlinge, und niemand kann diese besser heranziehen als wir Floristen in Zusammenarbeit mit den Gärtnern. Ein echtes Spezialgebiet ist es, ausgesäten Rasen auch entsprechend zu pflegen, düngen und schneiden. Das braucht jeden Tag aufmerksame Pflege und Feuchtigkeit. Und auch die Prunk-Bohnen benötigen viel Zeit, bis alle schön gleichmäßig austreiben. Und dann das Timing: nicht zu früh und nicht zu spät müssen daraus Werkstücke entstehen. Dieses ganze Engagement schlägt sich nieder in Werkstücken, die man so schnell nicht woanders finden kann, die sich beim Kunden verändern und weiterwachsen. Das ist eine ungemein lebendige Erfahrung. Jetzt brauchen wir nur noch die Gärtner, die uns diese energiegeladenen jungen Triebe auf die Blumengroßmärkte bringen! ■

Fließende und kraftvolle Energie: orange-farbene Dahlien und Bohnentriebe, die durch die Matte hindurch leicht und frei in den Raum wachsen und sie in Wellen in die Höhe drücken.



Blumen & Energie

oben: Die Spirale symbolisiert sowohl Konzentration als auch Energie. Sie von innen nach außen, oder von außen nach innen zu verfolgen, das steht dem Betrachter frei. Bei diesen kleinen Objekten unterstreichen die Spiralen, wie energiegeladen Wachstumsprozesse sind.

unten: Helle, blasse Farben halten die wilden Triebe etwas im Zaum. Weiße Kosmeen und Clematis-Früchte schweben über dem Silber einer großen Kugel, akzentuieren die Prunk-Bohnen. Hier kommt Energie etwas eleganter, etwas ruhiger zum Ausdruck.

rechte Seite: Bohnenkeimlinge durchwurzeln energisch die Erde: der Wurzelballen wird zum Gefäß für eine üppige Gartenrose. Ihr tiefes Rot bündelt geballte Energie inmitten der spielerischen Triebe. Schmale Rasenabschnitte zieren den Ballenrand.



FLORISTIK



Blumen
& Energie

linke Seite: Einzelne Triebe sitzen erhöht im kleinen Körbchen und sind mit gefilzten Bohnen geschmückt. Kleiner, leichter Augenzwinker.

oben: Auf Reisen gehen – mit gesetzten Segeln, sich dem Wind überlassen, wohin die Fahrt auch geht ... Unter den schnell wachsenden Prunkbohnen ist die Goldkugel die sammelnde Kraft.



& Blumen Energie

oben: Natürlich wirkende Energie – die Sonnenblume steht für die Sonne, die Bohnentriebe für die von der Sonne ausgelöste Wachstumsenergie. Die ökologische Aussage ist leicht verständlich.

unten: Energie wird auch durch Formen vermittelt. Die nach oben strebenden, pfeilförmigen *Hydrangea paniculata* 'Limelight' wirken an sich schon energiegeladen. Hoch über schmalen Gefäßen angeordnet, erhöht sich die Dynamik zusätzlich. Dazu eine leichte, schmückende Basis. Tischschmuck von Helmut Jung.

rechts: Bohntaschen – tragbar, transportabel, überquellende Energie zum Mitnehmen für unterwegs. Energie pur: nur Bohnen, Triebe, Keime.

